

84% dos portugueses associam viatura a poluição

27 de Janeiro, 2017

A preocupação ambiental não é um critério que os portugueses tenham especialmente em conta na hora de comprar um automóvel. Segundo alguns dados do mais recente estudo do Observador Cetelem sobre o setor automóvel, apenas 7% consideram este critério importante quando decidem adquirir uma nova viatura. No entanto, para 84% dos portugueses, automóveis e motos são sinónimo de poluição, um valor acima da média dos quinze países analisados (70%).

Questionados sobre várias dimensões associadas ao automóvel, a grande maioria dos portugueses refere que este é sinónimo de poluição. 58% concordam e 26% concordam completamente com esta afirmação, valores superiores à média dos quinze países. Apenas 16% dos automobilistas nacionais dizem não concordar que as viaturas são poluentes, em comparação com uma média geral de 30%. De modo oposto, são os japoneses (42%) e os alemães (51%) que menos associam poluição à viatura. Neste campo, são os italianos (17%) os que atribuem maior prioridade a este critério, enquanto a média dos 15 países se situa nos 10%.

“Neste momento, observamos que a preocupação ambiental ainda não é tão relevante para os portugueses como o preço ou o consumo de combustível na hora de comprar um veículo. No entanto, a associação entre viaturas e poluição, acompanhada por uma opinião bastante favorável sobre carros amigos do ambiente, são indicadores de que se está a desenvolver uma consciencialização ambiental em linha com as tendências atuais e futuras do setor automóvel”, conclui Pedro Ferreira, diretor da área automóvel do Cetelem.