

“A Reciclagem das Embalagens da Tetra Pak” em exposição no Alegro Alfragide

31 de Agosto, 2015

A exposição “A Reciclagem das Embalagens da Tetra Pak” estará disponível, entre os dias 12 a 20 de setembro, no Centro Comercial Alegro Alfragide.

O principal objetivo de mais uma iniciativa da Tetra Pak em parceria com este centro comercial é “sensibilizar a população para a importância da reciclagem das embalagens de cartão para bebidas e a sua colocação no ecoponto amarelo”, lê-se em comunicado enviado à imprensa. Todos os visitantes são, assim, convidados a passear por um percurso dinâmico e didático, durante o qual poderão desenvolver inúmeras atividades divididas por três espaços: Ecoponto Amarelo, Fábrica da Reciclagem e Atelier das Embalagens.

A par da exposição, vão decorrer ateliers de reciclagem criativa, onde todos os participantes poderão aprender a construir objetos a partir do material que compõe as embalagens da Tetra Pak. A marca Compal associou-se a esta iniciativa com a oferta de sumos às crianças que por lá passarem.

Poder-se-á, ainda, visitar o stand informativo dedicado à certificação FSC® (Forest Stewardship Council) e à promoção da gestão responsável das florestas. Os mais novos serão convidados a participar na “Missão Tetra Pak” e a conhecer os principais perigos para as florestas através de um jogo digital.

“A sensibilização e educação ambiental são extremamente importantes para a Tetra Pak. Queremos que os consumidores tenham cada vez mais informação para que possam fazer escolhas de consumo conscientes. Estas iniciativas são fundamentais para que ganhem consciência da importância da separação de resíduos e preservação das florestas” afirma Ingrid Falcão, responsável de Ambiente da Tetra Pak em Portugal.

Sónia Pepe Carvalho, diretora do Centro Comercial Alegro Alfragide, destaca a importância e o sucesso destas iniciativas dentro do espaço comercial: “sabemos como é muito importante sensibilizar crianças e adultos para o impacto das nossas ações no meio ambiente, seguindo o caminho da educação ambiental através do lazer, o que resulta numa maior retenção das mensagens”. “Os workshops da Tetra Pak têm sempre bastante adesão e sucesso, por isso acreditamos que ampliar e complementar esta ação com uma exposição com a dinâmica desta será bastante apreciada por todos os que nos visitarem”, adiantou.