Coca-Cola distinguida em evento europeu de sustentabilidade

26 de Março, 2015

O compromisso da Coca-Cola Company na promoção de práticas sustentáveis e no apoio a projectos que valorizem a biodiversidade foi distinguido na Semana Forestal Mediterranea, que teve lugar em Barcelona, de 17 a 20 de Março. Em causa está o apoio concedido pela marca ao projecto Green Heart of Cork (GHoC) promovido pela WWF. O prémio reconheceu o contributo do projecto de envolver os proprietários rurais na preservação dos ecossistemas, dando condições para que continuem a assegurar funções essenciais para a comunidade, nomeadamente a retenção de carbono, a formação de solo, a regulação do ciclo da água e a protecção da biodiversidade. O GHoC é uma iniciativa da WWF que tem como objectivo compensar boas práticas agrícolas e florestais para a conservação da maior mancha de sobreiro do mundo. Localizado no Vale Inferior do Tejo e do Sado, numa área de meio milhão de hectares e sobre o maior aquífero da Península Ibérica, inclui alguns dos habitats floristicamente mais biodiversos do Mediterrâneo. Legenda da foto: Tiago Santos Lima, Director de Relações Externas para Portugal da Coca-Cola Ibéria, recebe o prémio atribuído pela organização da Semana Forestal Mediterranea