

# Curso de Marketing Agrícola com inscrições até 29 de setembro

12 de Setembro, 2017

O Fórum do Consumo e a TerraProjectos, em parceria com a Confederação dos Agricultores de Portugal, lançam pela primeira vez o curso executivo Win Win – Gestão de Marketing Agrícola e Distribuição (GMAD), destinado a agricultores e profissionais do setor agroindustrial.

Com a duração de quatro meses, o GMAD arranca a 12 de Outubro e responde a uma necessidade crescente de formação dos produtores em marketing, distribuição e internacionalização, áreas hoje determinantes para vencer num mercado global cada vez mais competitivo. As inscrições terminam já a 29 de setembro.

Abrangendo todos os aspetos da distribuição e comercialização do produto, o curso dá competências aos participantes em áreas como retail management, tendências do comportamento do consumidor ou marketing digital. “Os formandos terão, assim, uma visão de 360º sobre a sua atividade em prol de uma maior competitividade no mercado nacional e internacional”, referem em comunicado de imprensa.

“Destina-se quer aos profissionais do setor agrícola ou agroindustrial que queiram atualizar ou aprofundar o seu conhecimento, quer aos jovens com ou sem experiência profissional que pretendam desenvolver atividade nas áreas agrícolas”, acrescentam.

Com um corpo docente com provas dadas, está estruturado em nove módulos curriculares: Retail Management; Marketing & Branding Agrícola; Técnicas de Análise & Diagnóstico: Conhecer o Cliente; Gestão de Promoção e Eventos; Tendências de Consumo e Comportamento do Consumidor; Comunicar com Impacto e Interesse para os Clientes; Negociação Comercial; Marketing Digital; e Internacionalização.