

EDP nas universidades à procura de empreendedores

14 de Março, 2016

O Grupo EDP vai lançar a décima edição do University Challenge, uma iniciativa dirigida a estudantes universitários (preferencialmente das áreas de comunicação e marketing), que oferece aos 15 candidatos finalistas formação na área da promoção de projetos, participação num “pitch bootcamp” (encontro entre empresas, universitários e recém-diplomados) – e ainda a possibilidade de um retorno financeiro de um estágio, noticia o Diário Económico.

Segundo a própria EDP, “os participantes terão de apresentar um plano de marketing/comunicação dirigido ao território abrangido pela barragem do Baixo Sabor, assente num dos maiores ativos da região: o património natural. Os concelhos abrangidos são Alfândega da Fé, Macedo de Cavaleiros, Mogadouro e Torre de Moncorvo, nas margens do rio Sabor, em Trás-os-Montes”.

“O tema permite à EDP percorrer as competências da Academia para ajudar a promover o desenvolvimento sustentável de um território ao qual estará ligada durante mais de seis décadas, o período de vigência da concessão da recém-construída barragem do Sabor”.