

EPAL oferece experiências a clientes que adiram à fatura por e-mail e ao waterbeep plus

31 de Julho, 2017

A partir do dia 1 de agosto a EPAL lança uma nova campanha sob o lema “Ser ecológico é pensar no futuro. Uma ação sustentável, um ambiente melhor para todos”. A iniciativa ECO EPAL visa recompensar os clientes domésticos pela sua preocupação ecológica, premiando, com um vale usufruto de três experiências, os que optem pela adesão à Fatura por email e/ou ao serviço waterbeep plus.

Desta forma, os clientes que adiram ao ECO EPAL e recebam vales de experiências nas seguintes categorias: beleza e bem-estar, atividades na natureza e ao ar livre e atividades desportivas. Para usufruir dos prémios, basta aceder ao site www.3experiencias.pt e consultar a lista de ofertas e espaços aderentes, registando assim as suas preferências.

Para efetuar a adesão à fatura por e-mail é necessário o código de Cliente, um email e um contacto telefónico, podendo fazê-lo através do Site www.epal.pt, do email atendimento@epal.pt, com o assunto “Adesão à fatura por e-mail”, das Lojas EPAL da Sede e Loja do Cidadão das Laranjeiras, e ainda da Linha de Atendimento a Clientes 213 221 111 (24h/todos os dias).

Para aderir ao waterbeep plus basta registar-se em www.epal.pt/waterbeep e fazer a adesão a esta modalidade que permite perceber qual o seu consumo de água diário e receber alertas sempre que se verifiquem desvios, detetando consumos excessivos, roturas e dispositivos com perda de água.

“A adesão ao ECO EPAL, para além de evidenciar uma atitude sustentável ao nível individual, também contribui para o meio-ambiente, que é de todos, beneficiando o coletivo ao reduzir impactes”, sublinha a entidade em comunicado.