

Epson quer reduzir emissões de CO2 na Fórmula 1

4 de Fevereiro, 2015

A Epson anunciou uma parceria global de longa duração com os campeões FIA Fórmula 1 em 2014, a equipa Mercedes AMG Petronas Formula One. Esta parceria global junta duas organizações com um forte compromisso com a redução do impacto ambiental. A Epson, pretende reduzir as emissões de CO2 em cerca de 90% versus o impacto ambiental das atuais e futuras operações até 2050, parcialmente reduzindo o impacto dos processos de produção e dos seus produtos enquanto são utilizados. O carro F1, híbrido W05 da Mercedes AMG Petronas, vencedor do campeonato Fórmula 1, guiado pela equipa em 2014, demonstrou uma eficiência de combustível de mais de 30% em comparação com o seu precedente. Adicionalmente, também proporcionou benefícios reais no S 500 Hybrid Plug In e em outros carros de estrada Mercedes-Benz.

A Epson disponibilizará a sua experiência nas áreas de produtos de impressoras a jacto de tinta, scanners, projetores 3LCD e wearables, incluindo óculos inteligentes e produtos sensíveis para a saúde/desporto. "Estamos bastante orgulhosos por aumentar o perfil global da nossa marca, ao tornarmo-nos um parceiro oficial da equipa Mercedes AMG Petronas Formula One", afirma o Presidente da Epson, Minoru Usui. "A parceria alia duas marcas campeãs reconhecidas mundialmente, comprometidas na perseguição da inovação, na obtenção de posições de liderança globais e na criação de produtos e serviços que continuam a ir além das expectativas e que emocionalmente envolvem stakeholders em todo o mundo."