

# Galp e AHRESP lançam campanha para reduzir a fatura de eletricidade do canal HORECA

7 de Abril, 2016

A AHRESP, em parceria com a Galp, lança hoje uma campanha com preços exclusivos de eletricidade para os seus associados ligados em Baixa Tensão Especial (BTE) e Média Tensão (MT).

Esta campanha, divulgada via email a cerca de 1.600 associadas da AHRESP do canal HORECA, vai permitir às empresas que aderirem, beneficiar de um preço de eletricidade mais competitivo e fixo, até ao final de 2017.

Para estimar as poupanças anuais, a AHRESP e a Galp oferecem uma simulação de poupança personalizada, bastando para isso aos associados interessados, fazer o upload de uma cópia da fatura de eletricidade, até ao próximo dia 15 de abril.

Esta campanha insere-se na política de parcerias e protocolos desenvolvidos pelo AHRESP com empresas e entidades públicas e privadas, que tem em vista aumentar a competitividade das empresas dos setores da Hotelaria, Restauração e Bebidas.