

Ikea já poupou 66 milhões de euros desde 2010

2 de Fevereiro, 2015

O Relatório de Sustentabilidade do Grupo IKEA, para o ano fiscal de 2014, demonstra que a estratégia “Pessoas Positivas, Planeta Positivo” continua a crescer e a demonstrar resultados visíveis. Os desenvolvimentos ao nível da sustentabilidade foram anunciados globalmente, na semana passada, em paralelo aos resultados financeiros anuais do Grupo IKEA que demonstram um aumento nas vendas totais em 5,9% (com ajuste cambial), comparativamente ao ano anterior, chegando aos 28,7 mil milhões de euros. Durante o ano 2014, o Grupo Ikea comprometeu-se a deter e operar mais 87 turbinas eólicas globalmente, perfazendo um total de 224, assim como instalar mais 150 mil painéis solares, aumentando para 700 mil e ajudando o Grupo a estar mais próximo do seu objectivo de produzir toda a energia renovável equivalente ao seu consumo até ao final de 2020. Até ao final de 2015, o objectivo é investir 1.5 mil milhões em projectos de energia renovável. Desde 2010, o Ikea já poupou 66 milhões de euros através de esforços ao nível da eficiência energética nas lojas e armazéns. No que diz respeito aos produtos vendidos, as vendas de produtos mais sustentáveis aumentou 58% em relação a 2013, atingindo os mil milhões de euros. Estes artigos permitem às pessoas poupar ou gerar energia, reduzir o consumo de água e desperdício e a terem uma vida mais saudável. 75% de todos os produtos de iluminação vendidos foram LED ou soluções compatíveis com lâmpadas LED, que utilizam menos 85% da energia e duram 20 vezes mais do que as lâmpadas incandescentes tradicionais. A partir de Setembro de 2015, toda a gama de iluminação à venda nas lojas IKEA será LED. No sector do retalho, o Grupo Ikea é um dos maiores compradores mundiais de madeira certificada FSC. 41% da madeira utilizada na gama, em 2014, já provém de fontes mais sustentáveis, tendo tido certificado FSC ou sido reciclada. Toda a madeira utilizada provém de fornecedores que estão em conformidade com o Padrão de Silvicultura do Ikea. Já 76% dos têxteis da gama Ikea utilizam algodão de fontes mais sustentáveis, o que significa que a sua produção utilizou menos químicos e menos água, ao mesmo tempo que aumentou a margem de lucro para os produtores. O objectivo é atingir os 100% no final de Agosto deste ano. “A Sustentabilidade é um factor-chave de inovação e parte integrante na nossa estratégia de negócio. Encaramo-la como uma grande oportunidade para melhorar o nosso negócio. É por isso que estabelecemos ambiciosos objectivos de 100%, por exemplo, na nossa gama de iluminação LED, no caso das matérias-primas mais importantes e na energia renovável. Estamos determinados a fazer crescer a IKEA e a ter um impacto positivo nas pessoas e no planeta”, comentou Peter Agnerfjäll, Presidente e CEO do Grupo Ikea. O relatório pode ser consultado na íntegra aqui.