

Parceria entre Minipreço e Too Good To Go evitou o desperdício de quase 300 toneladas de alimentos

22 de Abril, 2024

No seu compromisso com a sustentabilidade e em linha com o seu empenho na ajuda contra o desperdício alimentar, a cadeia de supermercados **Minipreço** já salvou quase 300 mil Surprise Bags graças à sua parceria com a **Too Good To Go**.

A relação entre as duas empresas começou em 2021 e hoje a app da Too Good To Go está ativa em 180 dos 470 estabelecimentos que o Minipreço tem em Portugal. Desta forma, e em apenas três anos, o Minipreço já **evitou o desperdício de quase 300 toneladas de alimentos**, o que equivale a ter evitado a emissão de mais de 800 toneladas de CO₂e.

Graças a esta aliança, todos os dias o Minipreço oferece aos utilizadores da app a possibilidade de levantar Surprise Bags nos próprios estabelecimentos por 2,99€ ou por 3,99€, dependendo do tamanho, com uma grande variedade de alimentos aptos para consumo, mas cujo prazo de validade está prestes a terminar.

Com o objetivo de continuar a consciencializar os consumidores sobre o desperdício de alimentos e ajudar a reduzir o desperdício dentro dos lares, no âmbito da celebração dos três anos de parceria, o Minipreço e a Too Good To Go lançam um desafio ao consumidor, para que durante três semanas ajude a salvar 15 mil Surprise Bags (cinco mil por semana), para chegar ao total de 300mil refeições salvas na Too Good To Go, pelo Minipreço.

No final de cada semana deste desafio o consumidor poderá receber diferentes prémios. Na primeira semana, será sorteado um cabaz de produtos Minipreço no valor de 40 euros e três semanas grátis de Too Good To Go; na segunda semana, uma airfryer e três semanas grátis de Too Good To Go; e na terceira semana uma máquina de waffles, uma máquina de pipocas e também três semanas grátis na app.