Póvoa de Varzim arranca com campanha “Aqui Separamos com o Coração”

28 de Abril, 2016

A campanha “Aqui Separamos com o Coração, promovida pela Lipor e pelos oito municípios, arranca agora na Póvoa de Varzim, sendo que a 2 de maio, os técnicos vão estar na rua a sensibilizar os aderentes.

O público-alvo da Campanha é o Setor Não Residencial (restaurantes, hotéis, cafés, comércio e serviços) e numa primeira fase abrangerá cerca de 150 estabelecimentos na Póvoa de Varzim. O objetivo é sensibilizar os mesmos para a separação seletiva de resíduos orgânicos e multimaterial, explica a Lipor. Faseadamente a campanha chegará a outros Mmnicípios.

Esta campanha insere-se num conjunto de iniciativas promovidas pela Lipor e os seus municípios associados, no intuito de atingir as metas estabelecidas para o sistema de gestão de resíduos e, consequentemente, aumentar as quantidades de resíduos de embalagem e orgânicos recolhidos e enviados para reciclagem e valorização.

Sobre a Campanha

O Setor Não Residencial, constituído por restaurantes, hotéis, cafés, comércio e serviços é responsável pela produção de cerca de 40% dos resíduos recicláveis produzidos a nível nacional. Aqui Separamos com o Coração é um projeto da Lipor e dos oito municípios seus associados que pretende sensibilizar os responsáveis por estes estabelecimentos para a importância da separação correta dos resíduos que produzem.

Para além dos momentos de terreno, em que é feito um contacto mais direto e personalizado, a campanha foi pensada para ter algumas peças de comunicação, para exposição pública, que pretendem dar a conhecer aos respetivos clientes as boas práticas assumidas, no que concerne à separação multimaterial e de orgânicos.