

Primeira embalagem Tetra Top com plástico biológico chega ao mercado

26 de Abril, 2016

A Tetra Pak anunciou que uma nova versão da sua embalagem Tetra Top, composta em mais de 80% por materiais de origem biológica, terá a sua estreia mundial, nos Estados Unidos, com a JUST Water. A nova geração da embalagem está agora disponível com tampa e topo em Polietileno de Alta Densidade (HDPE) derivado da cana-de-açúcar. Em combinação com o cartão certificado pelo FSC utilizado no corpo da embalagem, o conteúdo renovável da nova Tetra Top eleva-se de 53% para 82%, sem qualquer impacto na sua reciclagem. Esta embalagem de base biológica representa mais um marco na longa sequência de inovações ambientais da Tetra Pak.

A utilização de materiais renováveis – entendidos como recursos naturais que podem ser repostos ao longo do tempo como o cartão proveniente da madeira ou os plásticos de origem vegetal obtidos a partir da cana-de-açúcar – tem um papel importante na mitigação das alterações climáticas e da escassez de recursos.

“Iniciámos a JUST com a crença de que produtos de consumo diário devem evoluir de forma a reduzir continuamente o seu impacto ambiental, ao mesmo tempo que criam um impacto positivo nas comunidades onde operamos”, refere Grace Jeon, CEO da JUST. “Comparada com diferentes tipos de garrafas plásticas, esta inovadora embalagem reduz significativamente a pegada de carbono do produto o que se alinha perfeitamente com o nosso ethos de negócio.”

“Embalagens produzidas a partir de materiais renováveis são não apenas positivas para o ambiente como oferecem aos nossos clientes uma vantagem competitiva”, refere Charles Brand, Vice-Presidente Executivo de Operações Comerciais e Gestão de Produto da Tetra Pak. “Os consumidores escolhem a JUST Water porque apreciam os valores da marca e querem que a experiência de consumo seja um reflexo desses valores. Estamos muito satisfeitos por termos desenvolvido uma embalagem que está alinhada com esse foco, sem comprometer a conveniência e a funcionalidade.”