SEAT aponta para uma redução em 50% da sua pegada ecológica até 2025

6 de Junho, 2017

A SEAT pretende reduzir para metade a sua pegada ecológica até 2025, face a 2010. De facto, até final de 2016, a empresa conseguiu melhorar os seus cinco principais indicadores ambientais (consumo de energia e de água, bem como na produção de resíduos, compostos orgânicos voláteis e CO 2) em 33,6%. Este valor significa que a empresa conseguiu cumprir o desafio de melhorar o impacto ambiental em 25% até 2018, dois anos antes do previsto.

A melhoria destes indicadores enquadra-se no Plano ECOMOTIVE FACTORY, a estratégia ambiental da SEAT no âmbito da produção de veículos. O plano prevê uma série de medidas e de projetos para maximizar os recursos e diminuir as emissões em todos os processos produtivos da empresa.

Graças à implantação do plano, que arrancou em 2011, a SEAT conseguiu diminuir as emissões de CO 2 em 66,2%, adotando medidas como a recuperação de calor durante os processos, a eficiência no controlo de climatização e o isolamento térmico, utilização de calor externo com origem na biomassa ou a compra de energia verde, entre outros. Além de tudo isto, a empresa produziu menos resíduos e compostos orgânicos voláteis, em concreto com uma redução de 41,4% e 16,2%, respetivamente, graças à separação seletiva de embalagens e à substituição de determinados solventes e ceras utilizados nos processos de produção.

O consumo de energia foi reduzido em 21,7%, e o da água em 22,5%, através de medidas como a da redução de temperatura em alguns processos de fabrico, ou a instalação de um novo filtro nos testes de chuva que comprovam a estanquicidade dos veículos.

Citado em comunicado, o vice-presidente de Produção SEAT, Dr. Andreas Tostmann, destacou a aposta da empresa em reduzir o seu impacto ambiental otimizando os recursos, o que obrigou a um aumento no investimento e nos projetos de sustentabilidade. “Em 2016 investimos cerca de 23 milhões de euros na melhoria do nosso desempenho ambiental. Podermos garantir já hoje que alcançámos o objetivo que tínhamos delineado apenas para 2018, e estabelecermos um ambicioso objetivo para 2025, deixa-nos muito contentes”, disse.

O Plano ECOMOTIVE FACTORY enquadra-se na estratégia PQT da SEAT (Produção, Qualidade e Equipa), desenhada para melhorar a produtividade e a qualidade nas unidades de Martorell, Barcelona e na SEAT Componentes, dando resposta aos desafios futuros no setor automóvel.