

SmartFarmer disponível em agosto

20 de Julho, 2016

A Oikos – Cooperação e Desenvolvimento e a Fundação Vodafone desenvolveram uma plataforma digital inovadora que contribuirá para o desenvolvimento rural e crescimento económico local – SmartFarmer, com o objetivo de potenciar os circuitos agroalimentares e mercados de proximidade.

Os mercados locais de proximidade assentes em modelos de comércio eletrónico reduzem os elos da cadeia de distribuição, tendo ainda um importante papel de incentivo de práticas ambientalmente sustentáveis, contribuindo para uma menor pegada de carbono, através da redução dos consumos de energia ao nível do armazenamento, refrigeração e transporte dos produtos até ao consumidor.

A plataforma, que estará disponível durante o mês de agosto de 2016, assume uma grande importância para a agricultura, a economia e a sociedade rural, permitindo o contacto direto entre o produtor e o consumidor, estimulando uma maior interação social entre as comunidades rural e urbana, favorecendo uma maior ligação das populações às suas origens, e desempenhando funções que beneficiam os produtores, os consumidores, o ambiente e a economia local, explicam os responsáveis por este projeto.

Cerca de 910 toneladas de alimentos são perdidos diariamente, em Portugal, na fase da produção e mais de metade são hortofrutícolas. Apesar disso, segundo dados da Direção Geral de Saúde, 50,7% das famílias portuguesas sofrem de algum grau de insegurança alimentar. Esta plataforma poderá contribuir para a redução do desperdício, disponibilizando mecanismos de previsão de compras, bem como os produtores locais poderão doar produtos cuja venda ao público não se tenha concretizado mas que estejam aptos para consumo humano. As entidades registadas para receber este tipo de doações terão de ser organizações sem fins lucrativos.

“Esta iniciativa insere-se na política de Responsabilidade Social da Fundação Vodafone, que procura incentivar projetos e apoiar entidades relevantes, como é o caso da Oikos, que contribuam para o desenvolvimento da economia e da sociedade portuguesa e para a melhoria da qualidade de vida das populações”, sublinha Mário Vaz, presidente da Fundação. “Os projetos e as entidades que apoiamos têm sempre o intuito de trazer valor acrescentado e representar benefícios reais para a comunidade. É o caso do SmartFarmer, que vai possibilitar uma aproximação entre os produtores e os consumidores, trazendo vantagens para ambas as partes.”

A parceria entre a Fundação Vodafone Portugal e a Oikos, através deste novo projeto voltado para a agricultura e a economia rural, consagra estratégias e objetivos comuns às duas entidades, tendentes a contribuir de forma solidária e eficaz para o desenvolvimento harmonioso e sustentável do país.

Para a Oikos, nas palavras do seu presidente, João José Fernandes, “o SmartFarmer será um instrumento ao serviço da construção de parcerias entre consumidores e produtores que potenciará uma maior sinergia entre territórios

de baixa densidade e zonas urbanas, permitindo ganhos económicos para todas as partes e, sobretudo, um impacto social nos territórios preponderantemente rurais, e ganhos de sustentabilidade ambiental ao encurtar os circuitos de distribuição do setor agroalimentar. Será também um precioso instrumento para que as entidades e restauração coletiva, públicas e privadas privilegiem as compras locais de proximidade, gerando valor económico e emprego nas comunidades, sem por em perigo a gestão rigorosa dos seus orçamentos”.