Unilever lança inovação em tecnologia de embalagens

1 de Outubro, 2014

As embalagens de Gel de Banho Dove vão conter menos 15% de plástico, devido a uma nova tecnologia, recentemente lançada pela Unilever. Esta nova tecnologia representa mais uma contribuição substancial para o objectivo da Unilever em reduzir para metade a pegada ambiental até 2020, meta definida no seu plano de sustentabilidade (Unilever Sustainable Living Plan – USLP). A Tecnologia MuCell® para Moldagem por Sopro via Extrusão (EBM) foi criada em colaboração com dois dos fornecedores de embalagens globais da Unilever, a ALPLA e MuCell Extrusion. Estas embalagens representam um grande avanço na tecnologia de embalagens de plástico: ao utilizar uma injeção de gás para criar bolhas de ar na camada média da parede da garrafa, reduz-se a sua densidade e a quantidade de plástico necessário. A tecnologia será implementada inicialmente na Europa, em toda a gama de Gel de Banho Dove. Com 33 milhões de garrafas de Gel de Banho Dove vendidas na Europa em 2013, a nova tecnologia deverá significar uma poupança de 275 toneladas de plástico por ano. A implantação desta tecnologia a todos os produtos e embalagens da Unilever poderia economizar até 27 mil toneladas de plástico e contribuir de forma significativa para o objetivo da Unilever em reduzir para metade a pegada ambiental até 2020, definido no USLP. Todas as embalagens com esta tecnologia permanecerão 100% recicláveis.