

Valorsul eleita Marca de Confiança dos Portugueses em 2016

13 de Maio, 2016

A Valorsul – Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos das Regiões de Lisboa e do Oeste, S.A., foi distinguida com o prémio Marca de Confiança dos Portugueses em 2016, na categoria de Ambiente, como a “empresa de tratamento de lixo” em que os consumidores mais confiam, com 24% dos votos dos inquiridos. Numa pergunta aberta e sem referências de resposta, dirigida a 13.200 assinantes da revista Seleções de Reader’s Digest, este foi o resultado de um estudo que todos os anos avalia a opinião dos consumidores sobre a confiança que depositam nas variadas marcas de diferentes produtos e serviços do mercado.

“Este prémio é uma prova da confiança que a população deposita no trabalho da Valorsul e reflete o empenho e profissionalismo constantes no exercício da sua atividade”, refere a empresa, em comunicado.

A Valorsul considera que este reconhecimento representa uma responsabilidade acrescida, “a que continuará a responder com um profundo sentido de serviço público e de compromisso com os seus clientes e parceiros. Esta distinção é motivadora para dar continuidade a uma história que tem tanto de positivo no passado como tem de promissor no futuro”, acrescenta a mesma nota.

Atualmente, a Valorsul afirma-se como uma empresa de excelência, inovadora, sustentável e socialmente responsável, dando especial importância ao incentivo de comportamentos ambientais corretos através de diversas ações de educação e sensibilização junto da população, contribuindo desta forma para a valorização do ambiente e para uma sociedade mais sustentável.