

Vulcano recebe duas distinções nos Prémios Lusófonos da Criatividade

11 de Dezembro, 2015

A Vulcano, marca portuguesa líder em Soluções de Água Quente e Solar Térmico, recebeu duas distinções bronze nos Prémios Lusófonos da Criatividade na categoria de “Ativação e Eventos”, nomeadamente “Evento de ativação de marca” e “Lançamento de produto”, com o evento de “Apresentação de Produtos Vulcano 2015”, realizado pela LineUP Events Factory.

Ao longo dos anos, a Vulcano tem-se posicionado “um passo à frente” em “competência e desenvolvimento tecnológico”, explorando e inovando em soluções “cada vez mais inteligentes e eficientes” ao nível energético, avança a empresa em comunicado. Nos meses de junho e julho, a marca reuniu mais de 800 clientes e parceiros para o evento de “Apresentação de Produtos”, cujo tema foi “Primeiro a Inteligência, Agora o Futuro”. A iniciativa decorreu em Lisboa, no Meo Arena, e no Porto, na Alfândega do Porto, com especial enfoque na apresentação e exposição do esquentador Sensor Connect, o primeiro esquentador termostático compacto com frente em vidro negro e tecnologia de conectividade.