

11.ª Edição do GreenFest tem como tema a Sustentabilidade

5 de Julho, 2018

A 11.ª edição do GreenFest, irá decorrer entre os dias 11 a 14 de outubro, no Centro de Congressos do Estoril, com o tema “Sustentabilidade 4.0” que pretende ligar os avanços tecnológicos com um desenvolvimento sustentável das economias circular, social e da partilha.

O GreenFest celebra o que de melhor se faz nas vertentes Ambiental, Social, Económica e Cultural e é uma plataforma de partilha de ideias, experiências e melhores práticas sustentáveis, que contribui para uma maior visibilidade de projetos de empresas, instituições e cidadãos que têm o futuro sustentável em mente.

A 11ª edição do GreenFest vai contar com diversas áreas temáticas, entre elas: Green Houses, espaço para que se conheça a melhor maneira de tornar as casas mais eficientes e sustentáveis; Green Communities & Citizenship, área dedicada às soluções sustentáveis nas cidades e outras comunidades; Going Healthier, zona dedicada ao estilo de vida saudável onde a nutrição e combate ao sedentarismo estão bem presentes; Green Travelling, onde a mobilidade e os locais mais green do planeta têm destaque; Generosity, espaço multidisciplinar que convida o Estado, ONG's, Sociedade Civil a mostrar as melhores práticas da economia social; Green Market com uma mostra de produtos biológicos, comércio justo, upcycling, artesanato sustentável, entre outros; Green Innovation & Entrepreneurship, área onde se poderá encontrar projetos inovadores que ajudarão no desenvolvimento de sociedades mais prosperas e Generate Knowledge, um espaço dedicado ao conhecimento, à formação, investigação e ao desenvolvimento cognitivo.

A organização do evento aliou-se aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que deverão ser implementados por todos os países do mundo até 2030, pois estes refletem os desafios civilizacionais que o planeta enfrenta, sendo que, estando devidamente sistematizados, permitem o estabelecimento de planos de ação concretos, monitorizando cada um no contexto de cada comunidade.

“No GreenFest, acreditamos que a chave está na mudança comportamental, impulsionada por exigentes consumidores e cidadãos activos nas suas comunidades, assim como no poder multiplicador das empresas em toda a sua cadeia de valor”, lembrou o promotor da iniciativa Pedro Norton de Matos.