

Intermarché lança cotonetes biodegradáveis

20 de Agosto, 2018

O Intermarché, insígnia alimentar do Grupo Os Mosqueteiros, desenvolveu, através da sua marca Labell, cotonetes biodegradáveis e compostáveis. As novas cotonetes, amigas do ambiente, já estão à venda em França e em breve vão substituir as antigas da marca Labell em todas as 249 lojas do Intermarché de norte a sul de Portugal.

Michel Silva, administrador responsável de Marketing do Intermarché, explica que “o Intermarché desenvolveu este produto para dar resposta a um problema cada vez mais flagrante. O lançamento de cotonetes biodegradáveis da nossa marca Labell são o anunciar de uma batalha contra o plástico e contra as embalagens e produtos que ficam de forma vitalícia na terra ou no mar.” O responsável acrescenta ainda que “com estes novos cotonetes a insígnia pretende dar resposta a uma preocupação da marca e dos seus clientes. Os cotonetes biodegradáveis vão ser comercializados a um preço competitivo. Desta forma o Intermarché cumpre mais uma vez a missão de entregar os melhores produtos ao melhor preço.”

De referir que a estratégia do Grupo Os Mosqueteiros já passa pelo desenvolvimento sustentável dos seus produtos com vista a reduzir a sua pegada ecológica. O Intermarché, passou a partir de 2010 a disponibilizar aos seus Clientes, sacos de plástico mais resistentes, podendo ser utilizados várias vezes, com o objetivo de diminuir o consumo de sacos de plástico e consequentemente proteger o Ambiente. Para além do combate a elementos poluidores também os processos logísticos da insígnia são pensados para serem sustentáveis. Ao nível do portefólio a preocupação do Intermarché com a sustentabilidade está presente nas receitas e fórmulas dos produtos das suas marcas.

Os cotonetes biodegradáveis e compostáveis vão estar à venda em exclusivo nas lojas do Intermarché através da sua marca Labell.