

3 em cada 5 consumidores consideram que a sua saúde e bem-estar estão relacionados com questões ambientais

9 de Outubro, 2019

A Tetra Pak anuncia hoje as conclusões do estudo global, realizado em parceria com a Ipsos, sobre duas das maiores exigências atuais dos consumidores: ambiente e saúde. Duas áreas historicamente comunicadas em separado, convergem agora de forma crescente e criam oportunidades únicas para a Indústria Alimentar e de Bebidas nas estratégias de comercialização de produtos para os próximos 12 meses.

Com dois terços dos consumidores a acreditarem que estamos a atingir um ponto ambiental crítico e de rutura, o sentimento de consciência e de responsabilidade pelo mundo ao seu redor em prol da própria saúde tem aumentado significativamente. O facto de os problemas ambientais estarem cada vez mais evidentes no quotidiano justifica o aumento proporcional da preocupação do impacto que os mesmos poderão ter na saúde dos consumidores.

Com efeito, perto de 60% dos consumidores revelaram acreditar que a sua saúde e bem-estar são fortemente afetados por problemas ambientais. Enquanto uma das únicas indústrias capazes de criar uma ligação pessoal entre o ambiente e a população ao abordar o tema saúde, a Indústria Alimentar e das Bebidas encontra agora uma oportunidade única de se assumir como o motor de mudança na forma como comunica com os consumidores sobre estes temas, dando resposta à pressão e necessidade crescente demonstradas. O processo de decisão de compra de embalagens é feito de forma cada vez mais informada e os consumidores procuram informação ambiental nas embalagens, preferindo produtos com melhor perfil ambiental, em detrimento de outras variáveis como o preço.

Para apoiar as marcas que decidam abraçar o desafio, o estudo Tetra Pak Index 2019 revela quais os seis novos segmentos de consumidores atuais e identifica o perfil e os comportamentos associados a cada um. Cada nicho evidencia oportunidades claras quanto aos produtos e às mensagens mais adequadas a implementar pelas marcas que tirem partido da convergência e ligação comprovada entre os temas.

Entre os destaques deste Tetra Pak Index 2019, é possível descobrir mais sobre:

- Os novos seis segmentos de consumidores existentes, os comportamentos e motivações de cada perfil;
- O aumento da responsabilização pessoal sobre o ambiente e a ligação das questões ambientais à própria saúde;
- Conselhos e dicas úteis para as marcas sobre como criar estratégias de

mercado adequadas a cada perfil.

“A Indústria Alimentar e de Bebidas é talvez a primeira em que se torna agora possível reconhecer esta tendência de convergência entre a saúde e o ambiente”, afirma Gisele Gurgel, diretor business insights and analytics da Tetra Pak,. “Esta tendência representa uma nova oportunidade para as marcas conseguirem criar uma ligação de valor acrescentado, poderosa e pessoal com os seus consumidores, ao relacionarem e comunicarem estes dois tópicos”, acrescenta.

Para aceder ao download gratuito do relatório Tetra Pak Index aceder [aqui](#).