

# 60% dos condutores planeiam adquirir um veículo elétrico ou híbrido

20 de Junho, 2023

A **Allianz Partners** acaba de lançar o seu último relatório da série **States of Mind**, que analisa a **crescente adoção de veículos privados mais ecológicos**, a **mudança da propriedade para a utilização dos veículos** e a **adoção da micro-mobilidade**, como trotinetes e bicicletas elétricas.

Três em cada cinco utilizadores das estradas (60%) demonstram intenção de compra de um veículo elétrico ou híbrido como a sua próxima aquisição automóvel, de acordo com o estudo feito em 10 mercados.

A tendência torna-se, ainda mais, acentuada entre os que têm famílias jovens: 75% das pessoas na faixa etária dos 26-40 anos com filhos tencionam comprar um veículo elétrico ou híbrido na sua próxima aquisição. Embora as formas de transporte mais ecológicas estejam a tornar-se a opção preferida de um maior número de pessoas, **o relatório também salienta a necessidade de uma política arrojada, de um maior investimento em infraestruturas e de inovações revolucionárias para conseguir uma adoção em grande escala.**

Já as ofertas de mobilidade como serviço estão a crescer em vários modos de transporte, com os automóveis privados estacionados 92% do tempo, o crescimento da mobilidade partilhada oferece uma utilização muito mais eficiente dos recursos. Olhando para o futuro, o desenvolvimento de veículos autónomos (ou sem condutor), como os robô-táxis, revolucionaria as ofertas de mobilidade como serviço e aumentaria ainda mais os níveis de adoção.

O relatório explora ainda o impacto da generalização da micro-mobilidade. Embora a utilização de trotinetas, ciclomotores e bicicletas elétricas tenha aumentado significativamente, o seu crescimento tem sido complexo e, por vezes, controverso. A regulamentação tem-se esforçado por acompanhar os avanços tecnológicos e cidades como Paris têm sido objeto de medidas para restringir a sua utilização.

Os dados mostram que 32% das pessoas não sabem se são obrigadas a fazer um seguro quando utilizam uma trotinete elétrica. Do mesmo modo, 31% das pessoas não têm a certeza se é necessário um seguro para utilizar uma bicicleta elétrica.

**Michael Maicher, Global Partner & Director e Global Chief Sales Officer for New & Micro-Mobility na Allianz Partners**, diz que “os condutores já estão a fazer mudanças comportamentais significativas, quer seja na compra de veículos elétricos, na adoção de trotinetas e bicicletas elétricas ou na alteração da forma como os veículos são utilizados. Nunca é demais sublinhar o papel de infraestruturas generalizadas e eficazes na revolução ‘green’. A falta de postos de carregamento, em particular, está a impedir muitas pessoas de adotarem opções mais ecológicas. Mais investimento público e privado na mobilidade criará um círculo virtuoso, aumentando o ritmo da mudança

tecnológica e tornando as soluções sustentáveis mais baratas e ainda mais atrativas”.