

# **BUONDI premeia cidadãos que recolham lixo na praia**

26 de Julho, 2022

A **BUONDI** quer continuar a ter um papel pró-ativo e pedagógico nesta matéria, tendo, para isso, lançado uma Ação de Mobilização Ambiental e Passatempo Solidário em contexto de praia: Buondi Ama Praia.

O Passatempo Solidário consiste no “desafio de publicação no *feed* do Instagram de uma fotografia ou vídeo criativos do concorrente a recolher lixo na praia”, utilizando o hashtag #buondiamapraia e identificando a **@buondioficial**. Além disso, “o concorrente deve identificar, também, o perfil de Instagram do ponto de venda Buondi ao qual gostaria de oferecer a cadeira anfíbia Buondi Turtle”, refere a marca.

As fotografias ou vídeo vencedores serão anunciados até ao dia 15 de agosto, nos posts de Instagram e Facebook da Buondi referentes ao passatempo, e as Buondi Turtles serão entregues aos respetivos pontos de venda identificados. “Serão oferecidas sete cadeiras, em referência aos sete anos de parceria entre a Buondi e a SURFaddict – Associação Portuguesa de Surf Adaptado”, pode ler-se numa nota.

Este passatempo decorre entre 1 de maio e 31 de julho, destinando-se a todos os maiores de 18 anos.

“A Buondi está muito satisfeita por continuar a marcar a diferença nas praias de Portugal, envolvendo novamente os consumidores e os pontos de venda Buondi, através do incentivo à participação de todos para fazer a diferença em prol do planeta e da comunidade, com mais consciência ambiental e atenção à inclusão social. A Buondi Turtle, premiada nos German Design Awards, é fruto da parceria de sete anos entre a Buondi e a SURFaddict, e melhora o acesso à praia de pessoas com mobilidade reduzida, contribuindo para a diminuição das barreiras existentes”, declara Pedro Sampaio, Gestor da Marca Buondi e Sustainability Lead da Nestlé Professional Portugal