

8ª edição da Geração Depositário promete ser um sucesso

26 de Novembro, 2015

A ERP Portugal, em parceria com o programa Eco-Escolas da Associação Bandeira Azul da Europa, acaba de lançar a 8ª edição da Geração Depositário, uma iniciativa que envolve cerca de 600 escolas de todo o país na recolha de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos (REEE) e Resíduos de Pilhas e Acumuladores (RP&A).

Educar e sensibilizar a comunidade para a correta gestão destes resíduos, através do seu encaminhamento e reciclagem, tem sido a prioridade da ERP Portugal desde o início da sua atividade. Neste sentido, e com o objetivo de gerar melhores comportamentos e incutir boas práticas ambientais, as Eco-Escolas têm sido cruciais nesta missão, funcionando como pontos de recolha de resíduos.

A 8ª edição da campanha conta com a participação de mais de 323 mil alunos e 32 mil professores, pilares desta iniciativa, que premiará várias escolas ao longo de todo o ano letivo, com base no peso de resíduos recolhidos, de acordo com dois critérios: peso total e peso por aluno. Para além da atividade de recolha, as escolas também serão distinguidas pela elaboração de trabalhos criativos sobre esta temática, segmentados por diferentes níveis de escolaridade.

Segundo Filipa Moita, responsável de Comunicação da ERP Portugal “a Geração Depositário é um caso de sucesso desde a sua génese”. “Pelo 8º ano consecutivo, o projeto consegue contagiar a comunidade escolar, bem como famílias, parceiros e instituições locais, introduzindo novos hábitos no seu quotidiano. Só na edição anterior, foram recolhidas mais de 300 toneladas de resíduos”, reforça.

Esta edição da campanha Geração Depositário da ERP Portugal tem o apoio das marcas LG, Orima, Pingo Doce, Porto Editora e Worten.