

A Deeply acredita num mundo melhor, uma praia de cada vez

11 de Dezembro, 2018

Numa altura em que a acumulação de plástico no mar e a quantidade de lixo que acaba nos oceanos são alarmantes, a Deeply apela à sensibilização de quem mais convive com o mar e o ecossistema que o envolve.

A partir de hoje e até 24 de dezembro, é possível encontrar em [deeply.com](https://www.deeply.com) daily deals – descontos exclusivos, válidos apenas por 24 horas – e em todas as compras a Deeply oferece uma *tote bag* (saco para recolha do plástico nas praias).

A ligação à natureza é um dos grandes pilares da marca, que acredita que o surf desperta o melhor que há em cada um de nós, uma vez que está ligado a valores essenciais como preservação da natureza. O vídeo produzido, pela Deeply, para esta ação transmite, precisamente, essa mensagem.

“Queremos desejar um bom natal a todos e contribuir para uma causa, ligada aos valores da marca, ajudando a crescer uma comunidade comprometida com a preservação do ambiente”, refere Ricardo Aragão, head of marketing da Deeply.