

BPI e FEI garantem 155 milhões de euros para financiar empresas na transição verde e digital

27 de Março, 2023

O **Banco BPI** e o **Fundo de Investimento Europeu (FEI)** assinaram um acordo que prevê a mobilização de até 155 milhões de euros em linhas de crédito para melhorar o acesso ao financiamento de pequenas e médias empresas. O acordo, apoiado pelo **programa InvestEU** da União Europeia, pretende alavancar o financiamento de empresas elegíveis em Portugal, para atividades em três categorias: setores culturais e criativos, inovação e digitalização, e sustentabilidade.

O BPI vai disponibilizar financiamento e apoiar investimentos inclusivos, verdes e *eco-friendly* de até 69 milhões de euros em áreas como a descarbonização, energias renováveis, eficiência energética, mobilidade com baixas emissões ou de nível zero, resiliência climática e economia circular, beneficiando de taxas de juro reduzidas e de requisitos colaterais.

Também ao abrigo do InvestEU, o banco vai disponibilizar financiamento de até 57 milhões de euros para apoiar empresas que invistam em digitalização e inovação, incluindo atividades de I&D e a adoção de novas tecnologias. Ainda vai fornecer mais instrumentos de dívida a empreendedores e empresas públicas e privadas do setor cultural e criativo, nomeadamente em áreas como o audiovisual, festivais, música, literatura, arquitetura, arquivos, bibliotecas e museus, artesanato artístico, património cultural, design, artes performativas, editores, rádio e artes visuais. Esta garantia permitirá mobilizar até cerca de 29 milhões de euros em linhas de crédito.

Roger Havenith, vice-presidente do FEI, afirmou que “com este acordo e o financiamento do InvestEU as empresas portuguesas vão poder aceder ao financiamento de que necessitam à medida que avançam para a uma economia mais inovadora, digital e sustentável”. Algo que o **executivo do BPI, João Pedro Oliveira e Costa**, concorda: “Este acordo também reafirma o compromisso do BPI com a Sustentabilidade, o principal objetivo que inscrevemos no nosso Plano Estratégico, além do apoio às empresas na transição para uma economia mais verde e digital.”