ADENE apresenta poupanças na etiquetagem energética das janelas

2 de Maio, 2017

A ADENE – Agência para a Energia participa amanhã, dia 3 de maio, no Encontro Nacional do Setor das Janelas e Fachadas, promovido pela associação do setor (ANFAJE), o qual terá lugar na FIL durante a Tektónica – Feira Internacional da Construção e Obras Públicas, explicando como atingir as poupanças associadas à etiquetagem energética das janelas.

O Sistema de Etiquetagem Energética de Produtos (SEEP) aplicado às janelas, uma iniciativa pioneira operacionalizada há quatro anos em parceria com as empresas do setor e com entidades do sistema científico e tecnológico nacional, está em fase de preparação do seu desenvolvimento futuro, tendo como objetivo reforçar o envolvimento das empresas, em prol de um desígnio comum: ajudar os consumidores a poupar energia com mais e melhor conforto, tornando os nossos edifícios mais eficientes, refere a ADENE, em comunicado.