

# ADENE lança Manual da Etiqueta Energética

9 de Maio, 2017

A ADENE (Agência para a Energia) acaba de lançar o [Manual da Etiqueta Energética](#), um guia de apoio a profissionais e consumidores sobre a etiquetagem energética de produtos e sistemas, no âmbito do projeto Label Pack A+, financiado pelo programa Horizonte 2020, para apoiar a implementação da etiquetagem energética de produtos e sistemas de aquecimento.

Numa altura em que se prepara o novo enquadramento legal para a etiquetagem energética de produtos comercializados no Espaço Económico Europeu, este manual visa disponibilizar informação completa e acessível sobre as etiquetas energéticas em vigor, assegurando assim a implementação da legislação e contribuindo para uma melhor compreensão da transição para o reescalamento da etiqueta.

Atualmente, são abrangidas pela diretiva de etiquetagem energética 16 categorias de produtos, apresentadas no manual, com uma explicação pormenorizada das etiquetas energéticas que se aplicam a cada categoria de produtos, desde a apresentação da classe energética, o consumo energético associado e as características de cada produto que são destacadas na etiqueta, como o volume de armazenamento, os decibéis ou a fonte de energia.

Esta publicação refere as responsabilidades das entidades nacionais que intervém no enquadramento legal da etiquetagem energética bem como as entidades que trabalham no tema e podem apoiar na boa implementação dos vários regulamentos. Apresenta, também, alguns dos sistemas de etiquetagem voluntários, que trabalham com produtos não regulados e que permitem ao consumidor considerar critérios de eficiência energética na sua decisão de aquisição de produtos, como é exemplo o Sistema de Etiketagem Energética de Produtos.