

ADENE sensibiliza portugueses para a certificação energética dos edifícios

3 de Abril, 2018

“Certificar é Valorizar” (www.certificarevalorizar.pt), assim se chama a nova campanha nacional da Agência para a Energia (ADENE), que pretende sensibilizar os portugueses para a certificação energética dos edifícios.

Em comunicado, Manuel Bóia, administrador da ADENE afirma: “Queremos lembrar os portugueses que o certificado energético é o primeiro passo para a reabilitação energética de uma casa, o que terá implicações diretas no conforto, na saúde e, claro, nos gastos, através de uma redução nos consumos”. “Obter o certificado permite identificar as necessidades e medidas a implementar para viver numa casa energeticamente mais eficiente, com o objetivo de, poupando, valorizar também o imóvel”, diz.

O certificado é um documento em formato digital que avalia a eficiência energética de um imóvel numa escala pré-definida de oito classes, em que F é “muito pouco eficiente” e A+ é “muito eficiente”. O documento contém informação sobre as características de uma casa: isolamentos, janelas, ventilação, climatização e produção de águas quentes sanitárias e o seu efeito no consumo de energia.

O propósito do certificado energético é diagnosticar de forma detalhada o consumo e o desempenho energético de cada imóvel. Nesta avaliação, são também detetadas medidas personalizadas que podem ser efetuadas para reduzir o consumo, melhorar o conforto e a saúde. Por exemplo, a instalação de janelas eficientes CLASSE+ ou o reforço do isolamento exterior ou interior.

Os certificados energéticos são emitidos em plataforma informática, gerida pela ADENE, por profissionais independentes qualificados para o efeito e inscritos nas respetivas ordens profissionais – engenheiros, engenheiros técnicos e arquitetos. Os chamados “peritos qualificados” tratam do processo de avaliação em alguns dias.

A certificação energética é um investimento para a qualidade de vida de qualquer cidadão. Para que possa valorizar a sua casa em termos de otimização do conforto, da sustentabilidade e das poupanças obtidas. Esta sensibilização é o objetivo desta campanha.