

AdP VALOR é a nova empresa do Grupo Águas de Portugal

3 de Março, 2021

A AdP VALOR é o novo instrumento empresarial do Grupo Águas de Portugal (AdP) para a promoção para impulsionar a inovação estratégica e a economia circular. Assim, é objetivo do grupo promover a inovação em rede, o desenvolvimento de novas áreas de negócio e produtos e o reforço da resiliência, da qualidade e da eficiência das suas operações e também para apoiar o setor na resposta aos desafios ambientais, lê-se no comunicado.

Contribuir para a aceleração da inovação e para a economia circular através do desenvolvimento de atividades técnicas estratégicas e especializadas que permitam potenciar eficiência, racionalidade económica e valorização de recursos é a missão da nova empresa AdP VALOR, que se constitui como “motor na prossecução dos objetivos estratégicos” do Grupo AdP.

Segundo o comunicado, a AdP VALOR assume ainda a missão de “impulsionar a inovação estratégica em rede e lançar e gerir novas áreas de negócio sustentáveis” alinhados com as prioridades do Grupo AdP e centrados nos “princípios da economia circular”.

Atuando de forma articulada com as empresas na cadeia de valor do ciclo urbano da água, a nova entidade está vocacionada para a prestação de serviços especializados de engenharia e operação ao Grupo AdP incluindo um nicho de serviços técnicos ao mercado externo e desenvolvimento de soluções ambientais inovadoras e robustas para a resolução de passivos ambientais históricos.

A AdP VALOR assumirá também o papel de operador de gestão de resíduos do Grupo AdP, possibilitando a valorização dos subprodutos dos processos de tratamento de água e águas residuais, transformando resíduos em recursos através da promoção de utilizações mais adequadas dos nutrientes e materiais disponíveis nas lamas, refere o mesmo comunicado.