

Agros lança passatempo onde premeia dedicação dos consumidores à marca

7 de Julho, 2022

Depois de uma nova imagem – mais atrativa e atual – e novas embalagens mais sustentáveis, a Agros projeta agora o seu posicionamento de uma forma mais “emocional, afetiva, presente e dedicada”, cumprindo o compromisso, de “evoluir continuamente na produção equilibrada e sustentada”, bem como “inovar, valorizar as pessoas, respeitar e preservar o meio ambiente”.

Desta forma, a marca de lacticínios lança um passatempo para todos os verdadeiros amantes do Norte do País: “Até 31 de agosto, quem comprar oito euros em produtos Agros e partilhar uma fotografia que demonstre a sua paixão pelo norte habilita-se a ganhar fantásticos prémios que têm como pano de fundo a Natureza do Norte”, refere a Agros.

A participação no passatempo deverá ser feita através do formulário presente no [site](#) da Agros, onde os consumidores deverão fazer upload do talão de compra e da fotografia.

Os prémios não poderiam estar mais alinhados com o ADN da marca: “paixão pela natureza”. As 102 participações válidas mais criativas serão premiadas de acordo com a classificação atribuída. O primeiro e segundo classificados ganham um “fim-de-semana em Família na Natureza, na Quinta da Terrincha”; do terceiro ao 12º classificados, vencem uma “aventura em Família na Natureza, em três parques aventura diferentes”, e os participantes que fiquem entre o 13º e 22º lugar recebem uma “experiência a dois na Natureza, que pode ser um Passeio no Douro, um Passeio nos Passadiços do Paiva, um Tour ‘Sentir o Gerês’ ou um Passeio a Cavalo em Viana do Castelo”. Por fim, os participantes que fiquem entre o 23º e o 102º lugar receberão uma “caixa especial com duas canecas de leite Agros, edição limitada”.

O regulamento do passatempo pode ser consultado [aqui](#)