

“Água da Torneira Se Faz Favor” é o mote da nova campanha da EMAS de Beja

23 de Maio, 2018

A EMAS – Empresa Municipal de Água e Saneamento de Beja apresentou, na 35.ª edição da Ovibeja, uma nova campanha, que tem por objetivo sensibilizar para o consumo seguro e de qualidade da água da rede pública de distribuição do conselho de Beja.

A campanha de sensibilização irá implantar gradualmente uma série de ações que promovam o consumo da água da torneira e que simultaneamente reforcem as relações de proximidade com os consumidores.

Uma das ações agora iniciada é a disponibilização nos espaços de atendimento de água da torneira “aromatizada”, com o objetivo de acrescentar valor e proporcionar uma nova e diferenciada experiência aos seus clientes.

Ainda no âmbito desta campanha, a EMAS realizou um vídeo promocional com colaboradores de diversas áreas a apelarem para o consumo da água da torneira, com segurança.

[ot-video][ot-video]