

Água Monchique lança Blog “Estar com Bem-Estar”

27 de Março, 2020

No âmbito da estratégia de *rebranding* da marca recentemente anunciada, a Água Monchique definiu como um dos principais objetivos aproximar a marca dos consumidores. Nesse sentido, os “Monchique Lovers” passam agora a contar um novo canal de comunicação: o **Blog Estar Com Bem-Estar**, disponível no endereço <https://blog.aguamonchique.pt>.

Neste espaço Monchique, os consumidores encontram uma série de conteúdos que passam por dicas e conselhos para uma vida saudável, com especial enfoque na alimentação e na atividade desportiva. O Blog Estar Com Bem-Estar disponibiliza ainda uma área reservada ao COVID-19 onde são disponibilizados sugestões e conselhos para, por exemplo, lidar com o isolamento social imposto pela quarentena.

Henrique Prucha, diretor de Marketing e Comercial da Água Monchique, realça a necessidade que a marca sentiu de estar mais próxima do consumidor e de estabelecer com ele uma ligação mais emocional. “O Blog Estar com Bem-Estar vem reforçar esta proximidade. É um espaço dedicado a um estilo de vida ativo e saudável que é, desde a primeira hora, preconizado pela Água Monchique. Nesta altura peculiar que Portugal atravessa queremos ser também uma companhia e ajudar os nossos consumidores com dicas e conselhos úteis para esta quarentena”, destaca o responsável.