

# Água Sobre Rodas já saciou a sede a mais de 20 mil pessoas

20 de Agosto, 2018

No âmbito das comemorações dos 150 anos da EPAL, a empresa lançou, no passado mês de junho, o projeto “Água Sobre Rodas”, uma carrinha de roadshow, uma “pão de forma”, que passará por vários pontos da cidade, saciando a sede aos lisboetas e turistas e apelando ao consumo da água da torneira. Até 1 de setembro, a carrinha estará no junto ao Arco da Rua Augusta.

Este projeto, que se realiza em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e com a Lisboa E-Nova, pretende promover a sensibilização para a qualidade, importância e uso eficiente da água, traduzindo-se num convite a todas as pessoas que passem nos locais onde a EPAL promove esta ação, a sentarem-se e a beberem um copo de água da torneira, por forma a comprovarem a sua excelente qualidade e incentivar o seu consumo. Desde que esta ação teve início na Av. da Liberdade, a EPAL já deu a beber a sua água, simples ou aromatizada, a mais de 20 mil pessoas.

No âmbito desta iniciativa, a EPAL está a promover, até ao dia 20 de setembro, um concurso fotográfico na rede social no Instagram, cujo tema é o consumo de água da torneira e que conta já com cerca de 100 participações. As fotografias a concurso devem refletir a promoção do consumo de água canalizada, não havendo um limite de fotografias por participante. Deverá ser usado o hastag #eubeboaguadatorneira e o perfil de todos os participantes deverá ser disponibilizado em modo público. Serão selecionados três vencedores e os prémios serão no valor de 1000€, 750€ e 250€. Poderão ainda ser atribuídas até três menções honrosas que serão premiadas com a garrafa Lisbon Soul, a prestigiada garrafa da EPAL desenhada pelo Arqº. Siza Vieira.

As garrafas da EPAL 100% ecológicas e reutilizáveis, as Fill Forever, também se encontram à venda neste espaço para que todos possam levar consigo a sua água da torneira favorita. Desde que esta iniciativa arrancou já se venderam mais de 1500 garrafas, o que demonstra que cada vez mais pessoas estão a optar por um hábito amigo do ambiente e sustentável. A EPAL lançou uma edição especial da garrafa alusiva a esta iniciativa e que apenas poderá ser adquirida na carrinha. No âmbito das comemorações dos 150 anos, a empresa lançou ainda outra edição especial, em dourado, que poderá ser adquirida nos postos de venda habituais.

A 3 de setembro, a carrinha da EPAL estacionará no Parque Eduardo VII, onde ficará até ao dia 20 de setembro.