

# Águas de Portugal assume sete compromissos de Sustentabilidade até 2025

25 de Novembro, 2022

Trabalhar com propósito; Agir pelo clima; Acelerar a economia circular da água; Valorizar o território; Inovar para impactar; Garantir Água e Saneamento além fronteiras; e Educar para a sustentabilidade são as sete ambições do Grupo Águas de Portugal (AdP) até 2025. Estes compromissos foram apresentados na sessão “Compromisso com a Sustentabilidade: educar, agir e inovar com propósito”, que se realizou esta quarta-feira, 23 de novembro, na 17ª Semana da Responsabilidade Social.

Entre os objetivos definidos no pilar “Trabalhar com propósito” destacam-se a aposta no desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores através de diversas ações de formação; a garantia de igualdade de oportunidades e a promoção da diversidade e inclusão, bem como a promoção do equilíbrio entre a vida profissional familiar e pessoal, lê-se num comunicado, divulgado pela empresa.

No eixo “Agir pelo Clima”, o Grupo visa garantir a neutralidade e autossustentabilidade energética; reduzir as emissões de GEE, promover a mobilidade sustentável, a resiliência dos sistemas e garantir a qualidade e segurança do serviço e do produto. “O aumento da produção de energia 100% renovável para 20%; a redução do consumo da energia elétrica em 5%; e o aumento da autossuficiência energética para 30%” são algumas das metas traçadas.

Para “Acelerar a Economia Circular da Água”, a AdP pretende conservar as massas de água e minimizar os resíduos produzidos e valorizá-los enquanto subprodutos e tem como metas, a título de exemplo, prevenir e reduzir 20% das perdas físicas de água em alta e baixa; garantir a valorização das lamas de ETA em 70% até 2025, lê-se no mesmo comunicado.

No que respeita à “Valorização dos territórios”, a empresa prevê a implementação de diversos projetos com vista a prestar um serviço público de excelência, com impacto direto na melhoria da qualidade de vida da população. “Elevar a relação de proximidade e diálogo com clientes e parceiros municipais; contribuir para o desenvolvimento de uma economia responsável (implementar um plano de compras verdes), proteger e restaurar a biodiversidade e ecossistemas” são alguns dos objetivos enumerados pela AdP.

Na ambição “Inovar para Impactar” o Grupo irá desenvolver projetos de IDI, aumentando o número em 10%; gerar e lançar produtos, serviços e processos inovadores; implementar uma inovação aberta e assente numa rede multipolar de competências (aumentando em 10% as parcerias internas e externas) e promover a transformação digital.

Para “Garantir Água e Saneamento além-fronteiras”, a AdP definiu o aumento da capacidade de partilha de conhecimento através de projetos de capacitação e apoio técnico (com uma previsão de aumento em 20% os países atendidos pelo know-how da AdP Internacional); promover a entreaajuda em atividades e programas relacionados com a água e saneamento em países em desenvolvimento e a operação numa geografia de referência.

Por fim, no eixo “Educar para a Sustentabilidade” a empresa ambiciona ser um “ator de referência” em matéria de educação e desenvolvimento sustentável, através da implementação de diversas campanhas nacionais de promoção e incentivo de boas práticas e mudança de comportamentos.

No mesmo comunicado, a AdP relembra que o Plano de Sustentabilidade vai ao encontro da prossecução das políticas setoriais, consolidando o Grupo em matéria de Políticas de Ambiente.