

Águas de Portugal lança quarta edição do AQUAQUIZ

9 de Março, 2023

A Águas de Portugal lançou, esta quarta-feira, uma nova edição da competição nacional do AQUAQUIZ, um jogo pedagógico interativo criado pelo grupo para estimular a aprendizagem e sensibilizar os estudantes para o valor da água. Alunos, docentes e escolas dos 2.º e 3.º ciclos do Ensino Básico poderão participar até ao dia 29 de março.

Numa nota enviada à imprensa, a Águas de Portugal explica o conceito do AQUAQUIZ: um jogo em formato de tabuleiro virtual “composto por um ‘quiz’ com perguntas relativas a diferentes dimensões da água, abrangendo matérias dos conteúdos programáticos dos dois ciclos de ensino”. “Planeta Azul”, “Aqua Lab”, “Fábricas de Água” e “Uso Eficiente” são as quatro categorias apresentadas.

O AQUAQUIZ poderá ser disputado presencialmente, em contexto de sala de aula ou em ambiente familiar, e ainda em modo remoto, em grupos de duas a cinco pessoas. Está disponível nas diversas plataformas digitais.

Lançado em fevereiro de 2019, este jogo é uma das ferramentas disponibilizadas pela empresa de abastecimento de água e saneamento para apoiar práticas pedagógicas participativas que promovam o valor deste recurso vital no contexto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Desde o seu lançamento, o AQUAQUIZ já envolveu cerca de 870 escolas e mais de 8.400 jogadores, revela a Águas de Portugal, o que representa um total superior a 56 mil jogos realizados.

A quarta edição está disponível em www.aquaquiz.pt.