

Águas de Santo André reforça aposta na promoção do consumo de água da torneira

18 de Março, 2021

No âmbito das ações e políticas definidas pelo atual Conselho de Administração da Águas de Santo André (AdSA), para o mandato 2020 – 2022, a empresa assinou esta quinta-feira, 17 de março de 2021, protocolos de colaboração com três atletas jovens da área de atuação da empresa.

Esta parceria tem um compromisso com a sustentabilidade, ficando acordado “promoverem o consumo da água da torneira, como a opção mais sustentável”, assim como, a “importância da hidratação no dia-a-dia e na prática desportiva”, lê-se no comunicado da AdSA.

Com estes protocolos, a empresa tem também o objetivo de “apoiar os jovens atletas que têm metas bem definidas, com o foco principal na obtenção de destaque a nível nacional e internacional, e que elevem a cidade de Vila Nova de Santo André”, precisa o comunicado.

Estas parcerias visam ainda “enaltecer o esforço, dedicação e empenho dos jovens atletas que têm como objetivos, para a época de 2021, alcançar novos patamares de excelência e, desta forma promoverem a cidade de Vila Nova de Santo André, a região, e a excelência da qualidade da água da AdSA, a nível nacional e internacional”.

Os protocolos para atribuição das verbas foram assinados com os atletas de motociclismo de competição: Bárbara Magro, Pedro Fragoso e Martim Jesus.

A Águas de Santo André, S.A. quer continuar a apostar, em 2021, num projeto virado para as pessoas e para a sociedade, sendo que estas parcerias permitem construir caminhos, estreitar laços e melhorar resultados ao nível do relacionamento com toda a comunidade.