

Águas do Algarve com novo site

22 de Novembro, 2016

A Águas do Algarve, SA, acaba de apresentar o novo website, que se traduz numa ferramenta com novas funcionalidades, mais completa e moderna, proporcionando simultaneamente uma visão mais ampla, sólida e estratégica das ações da Águas do Algarve na Região.

Esta nova página apresenta a Águas do Algarve, nas suas várias valências, e a sua postura ativa para o contributo de um maior desenvolvimento e enriquecimento contínuo da região algarvia, e sempre que possível, de “mãos dadas” com o meio ambiente.

Com este novo site a Águas do Algarve pretende “dar mais um passo na busca da melhoria constante da nossa comunicação com os nossos acionistas, clientes, fornecedores, parceiros e visitantes em geral”, indica em comunicado. Com o objetivo de consolidar a presença online, o novo site está também integrado com as redes sociais, permitindo atualizar e informar os seguidores sobre as novidades da Águas do Algarve.

Uma das muitas vantagens deste novo projeto é, segundo a empresa, a possibilidade de monitorizar com maior precisão o site, possibilitando à Águas do Algarve efetuar uma melhor gestão do mesmo, otimizando as experiências online dos visitantes, adequando os conteúdos de forma mais assertiva, fortalecendo a ligação e aproximação que já existe com a população, fazendo-o de uma maneira muito mais agradável e interativa. Através, por exemplo, de dados estatísticos, através da monitorização do número de visitas que são efetuadas ao site, que páginas são mais vezes visitadas e quais as que obtiveram maior interesse por quem nos visita, o tempo que os usuários permanecem nessas mesmas páginas, entre outros, a Águas do Algarve pode analisar o que despoleta maior interesse aos seus visitantes, e consequentemente, trabalhar para continuar a melhorar os conteúdos, valorizando as matérias mais consideradas.

Também as melhorias introduzidas em termos de funcionalidades foram desenvolvidas a pensar nos diferentes públicos.

No novo site, todos os elementos são clicáveis e o site fica mais flexível e interativo. Há uma maior riqueza de conteúdos na atividade desenvolvida pela empresa na Região algarvia – Sistemas Multimunicipais de Abastecimento de Água e de Saneamento do Algarve; maior facilidade de acesso aos Resultados Analíticos à Qualidade da Água que é fornecida na região; informação e atualização das origens de água para abastecimento público; um maior destaque às notícias recentes da empresa; melhor identificação e mais fácil acesso, direto, aos Concursos Públicos promovidos pela empresa; agenda de eventos; dicas, entre muitos outros.