

Águas do Algarve volta a associar-se à Semana da Educação e Iniciativas de Voluntariado Ambiental

7 de Outubro, 2022

A Águas do Algarve volta a integrar o Projeto anual SEIVA com o objetivo de sensibilizar a população para as questões do ambiente.

Este ano, a sexta edição da Semana da Educação e Iniciativas de Voluntariado Ambiental (SEIVA), decorre entre 8 e 16 de outubro, no âmbito do projeto “Voluntariado Ambiental para a Água”.

A SEIVA 2022 terá como tema o “Impacto das Alterações Climáticas nos Ecossistemas Aquáticos” pretendendo-se reforçar uma maior consciência coletiva relativamente à importância da água nas suas múltiplas dimensões e de um modo particular para os desafios que a região enfrenta de escassez hídrica e seca estrutural. Ao entender como a água se relaciona com o clima, energia, alimentação, economia e estilo de vida, esperamos estimular os cidadãos algarvios, de um modo particular os jovens, a participarem ativamente na gestão dos recursos hídricos, mostrando simultaneamente que problemas complexos não podem ser resolvidos olhando para um componente de cada vez e que no nosso mundo de especialização, as soluções exigem cooperação, respeito mútuo e compreensão do que esperar de outros, especialistas ou não.

Durante este evento estão previstos 10 seminários e ações de formação, 19 ações de voluntariado ambiental, 17 visitas pedagógicas e 7 exposições, sendo muitas delas desenvolvidas durante vários dias, que resultam do esforço da equipa da APA-ARH Algarve e dos 62 parceiros que as promovem nos 16 concelhos do Algarve.

No último ano devido às dificuldades provocadas pela crise pandémica, apesar das condicionantes nas visitas a infraestruturas e ao número de participantes nas ações, foi possível realizar durante a SEIVA 2021: 6 seminários/tertúlias (100 participantes); 3 formações (ACD) Acreditadas para Docentes (70 docentes acreditados); 13 sessões em escolas (360 alunos); 25 ações de voluntariado ambiental (900 participantes); 2 exposições (252 participantes) + 1 exposição/online + 1 podcast; jogos (240 participantes), num total de 53 ações concretizadas e cerca de 2000 participantes (estimativa).