

# Águas do Ribatejo: Sete municípios e 150 mil pessoas unidas pela água

13 de Maio, 2021

A **AR – Águas do Ribatejo, E.I.M., S.A. (AR)** é uma empresa com elevadas responsabilidades ambientais e sociais na área dos sete municípios que serve, Almeirim, Alpiarça, Benavente, Chamusca, Coruche, Salvaterra de Magos e Torres Novas. A empresa constituída em 2007, apenas com capitais públicos das autarquias, é a responsável pela gestão do Sistema Intermunicipal de Abastecimento de Água e de Saneamento da Lezíria do Tejo e do Almonda com um papel fundamental na proteção do ambiente e consequente sustentabilidade ambiental.

O modelo da **AR** foi inovador pelo facto de assegurar a gestão e a exploração das redes de Abastecimento e de Saneamento de Águas Residuais, nas vertentes em “alta” e em “baixa”, de vários Municípios, constituindo-se, portanto, como um sistema Intermunicipal.



Pedro Ferreira, Catarina Vale e  
Francisco Oliveira

A missão confiada à **Águas do Ribatejo** visa assegurar, por um lado, um serviço de excelência que garanta o fornecimento contínuo de água com qualidade e segurança. E por outro, a drenagem e tratamento de águas residuais dos cerca de 150 000 habitantes dos municípios abrangidos com a devolução de efluente tratado às bacias do Tejo e do Almonda, contribuindo para o equilíbrio do Ciclo Urbano da Água.

Desde a sua criação, a **AR** realizou um vasto conjunto de investimentos nos sete Municípios, visando atingir níveis de serviço de excelência em todo o território. Esses investimentos são direcionados para as áreas e territórios com maiores carências do ponto de vista infraestrutural, numa ótica de equidade e solidariedade intermunicipal.

Uma das principais virtudes deste projeto foi a de conseguir captar um importante volume de financiamentos comunitários, os quais serviram para alavancar os cerca de 146 milhões de euros de investimento realizados até final de 2020.

Foram construídas ou remodeladas 40 Estações de Tratamento de Águas Residuais (ETAR), meia centena de Estações Elevatórias (EE) e quase 300 Km de novas redes de coletores. Nos sistemas de abastecimento de água, destacamos a construção e reabilitação de cerca de 50 captações, 67 reservatórios, 18 Estações de Tratamento de Água (ETA) e 260 Km de condutas nos sete concelhos do universo **AR**.

A concretização destes e de outros investimentos é absolutamente essencial para assegurar a sustentabilidade futura dos serviços e do meio ambiente,

contribuindo de forma significativa para melhorar a qualidade de vida das populações e a atratividade dos territórios.

✘ A fórmula empresarial adotada pela **AR** possibilita uma gestão integrada e especializada dos sistemas de abastecimento de água e de saneamento nos municípios aderentes e permite obter economias de escala, de gama e de processo, integrando soluções, que seriam mais dispendiosas se assumidas individualmente por cada município.

Um dos principais desafios da **AR** era o de compatibilizar a necessidade de um grande volume de investimentos com a sustentabilidade financeira da empresa, mantendo as tarifas em níveis adequados e compatíveis com a realidade socioeconómica da região. A empresa manteve um dos tarifários mais económicos da região, que é único nos sete concelhos, e reforçou os apoios às famílias, empresas e instituições com os tarifários: social, famílias numerosas, autarquias e instituições. Em contexto de pandemia foram ainda criadas medidas de apoio específicas para as famílias, empresas e instituições mais atingidas.

Seguindo a máxima de que os recursos humanos são o património mais valioso de uma organização, os colaboradores da **AR** são incentivados para a busca permanente de conhecimento e para a valorização das suas competências. A **AR** aposta também na inovação, integrando a Comissão de Inovação da APDA. Na **AR** valorizamos a partilha de conhecimento com as universidades e centros de investigação nacionais e estrangeiros, procurando antecipar soluções para as necessidades que prevemos a curto e médio prazo.

A **AR** tem também uma forte responsabilidade ambiental perante as comunidades onde garante serviços essenciais e nesse sentido reforçou as campanhas de sensibilização, em parceria com a DECO, para o uso eficiente da água, boas práticas ambientais e consumo da água da torneira nas rádios, jornais, redes sociais e nas várias plataformas de comunicação com os clientes e consumidores.