

Águas do Tejo Atlântico vence “Tubo de Ouro” para melhor projeto de comunicação do valor da água

30 de Novembro, 2023

A campanha **“Há ART no Esgoto”** da **Águas do Tejo Atlântico** foi vencedora na temática **“Melhor projeto de comunicação do valor da água”** dos **Prémios APDA – Tubos de Puro 2023**, atribuídos no **ENEG** (Encontro Nacional da Entidades Gestoras de Água e Saneamento), em Gondomar.

Este projeto visa sensibilizar a sociedade para a importância crucial dos serviços de saneamento, combinando a arte com a urgência da resolução das questões ambientais, com enfoque para a escassez de água agravada pelas alterações climáticas. Destaca ainda o papel da empresa na reutilização de água tratada, nas suas Fábricas de Água, valorizando-a para fins não potáveis, como a lavagem de ruas, a irrigação de espaços verdes e agrícolas, ou usos industriais, enquanto comunica a relevância das infraestruturas de transporte e de tratamento das águas residuais na preservação da biodiversidade dos ecossistemas aquático e do recurso água, promovendo uma economia mais circular.

“Há ART no Esgoto” é uma campanha em parceria com o Município de Lisboa e a Saint-Gobain, que convida a população a percorrer 36 tampas de esgoto – “caixas de visita” – com 12 imagens de lugares emblemáticos na cidade de Lisboa, abrindo a porta para revelar o serviço de saneamento “invisível”, essencial para a saúde em qualidade de vida da população.

Integrado nesta campanha, desenvolveu-se ainda o projeto “Há ART nas Fábricas de Água” que realiza intervenções artísticas pelo artista plástico Tiago Hacke. Assim, algumas das infraestruturas de elevação e de tratamento da empresa têm sido, nos últimos dois anos, alvo de arte urbana.