

Águas do Vale do Tejo lança campanha de sensibilização no Dia Mundial do Saneamento

19 de Novembro, 2021

Para assinalar o Dia Mundial do Saneamento, que se comemora esta sexta-feira, 19 de novembro, a Águas do Vale do Tejo (AdVT), lança uma campanha de sensibilização e educação ambiental para promover a mudança de comportamentos. A empresa pretende que esta campanha – projeto-piloto – a implementar em parceria com os Municípios de Portalegre, Borba, Fornos de Algodres e Proença-a-Nova, seja, futuramente, alargada aos restantes 66 Municípios servidos pela AdVT através de uma candidatura ao Fundo Ambiental em 2022.

Segundo a AdVT, aquilo que está previsto, no âmbito da campanha -“Não vá ao Engano! Lixo não é no Cano!” – é o estabelecimento de um “Compromisso de boas práticas” a adotar e a cumprir no cuidado com o Ambiente, que todos serão convidados a assumir e a publicitar, gerando um efeito envolvente e multiplicador na busca de uma Cidadania Ambiental Participativa, em que cada um, indivíduo ou coletivo, adota as boas práticas e, complementarmente, as defende e difunde, contribuindo assim para a construção de comunidades sustentáveis e um maior cuidado com a saúde dos seus habitantes.

Fornecendo informação simples e conselhos práticos sobre o que não deve ir para o cano, e reforçando a sensibilização face aos problemas causados pela colocação indevida de resíduos no esgoto, nomeadamente os entupimentos da rede e a dificuldade dos próprios processos de tratamento das águas residuais, a campanha apela à vertente informativa e educacional e ao envolvimento dos Municípios e Juntas de Freguesia como parceiros centrais para divulgar a mensagem à Comunidade.

A divulgação deste Compromisso comum será feita através dos meios e das redes próprias quer dos municípios, quer da AdVT. Para tal, foram desenvolvidos vários suportes de comunicação, como folhetos informativos, cartazes e flyers que deverão acompanhar as contas da água e saneamento. A difusão da mensagem será feita também através de um spot de rádio e de anúncios de imprensa nos meios locais e regionais, além da publicação de vários posts nas redes digitais quer da AdVT/EPAL quer dos municípios aderentes. Os municípios irão usar os seus meios de divulgação próprios e nesse sentido foram ainda desenvolvidos outdoors e um mupi digital, explica a empresa.

O Canal HORECA é também um público fundamental desta campanha, dado que apresenta uma oportunidade dupla de sensibilização: aos trabalhadores e aos clientes. Neste sentido, “serão desenvolvidas parcerias com os players do setor, como as entidades oficiais e as associações empresariais, para os envolver também neste Compromisso”, refere a AdVT.

A campanha abrange ainda a população escolar e estão pensadas várias ações

para envolver este público tão importante, como ações de sensibilização e educação ambiental aos vários ciclos de ensino e o lançamento de um concurso escolar sobre o tema da campanha. “Iremos também realizar ações de sensibilização técnicas aos alunos dos cursos de hotelaria e turismo, futuros profissionais do canal HORECA”, declara a empresa.

Também, para envolver o público interno, quer da AdVT, quer dos Municípios, para os tornar embaixadores deste Compromisso, estão previstas várias ações de comunicação interna.

Nesta primeira fase, a campanha irá prolongar-se até ao Dia Mundial da Terra, com a divulgação dos vencedores do concurso escolar e a entrega de prémios.

A apresentação pública da Campanha “Não vá ao Engano! Lixo não é no Cano!” irá decorrer, esta sexta-feira, na Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre, pelas 11h00 e será transmitida em streaming aqui.