

ALDI Portugal vai financiar dois projetos para sequestro de carbono

20 de Outubro, 2022

No passado dia 24 de setembro, a ALDI Portugal realizou o primeiro evento neutro em carbono do Grupo ALDI Nord. O “Sou ALDI” teve lugar na Serra da Arrábida (Quinta do Patrício) e contou com cerca de 300 colaboradores de norte a sul do país. Em colaboração com a consultora Systemic, a insígnia mediu a pegada de carbono do seu evento corporativo e compensou as suas emissões de CO2 equivalentes na totalidade.

Para medir a pegada carbónica do evento, foi calculado o volume total de gases com efeito de estufa (GEE) associados à realização do mesmo, tendo em conta vários critérios, entre os quais o número de quilómetros percorridos e o meio de transporte utilizado pelos colaboradores para se deslocarem até ao local. Com base neste valor, o retalhista alimentar pôde realizar a compensação da totalidade das emissões geradas pelo seu evento, através da “aquisição de créditos de carbono” que permitem “financiar dois projetos que promovem a mitigação e o sequestro de carbono”, pode ler-se num comunicado.

Os projetos escolhidos foram a Quinta da França – um projeto nacional gerido pela Terraprima, que consiste na produção florestal e gestão sustentável do Carvalhal da Quinta da França – e o Wind Power Project – um projeto de produção de energia eólica na Índia, certificado pela Gold Standard – eleito pelos colaboradores ALDI, com base numa votação que decorreu na app de comunicação interna da empresa “Sou ALDI”.

“O nosso propósito passou por aproximar os nossos colaboradores num evento que nos permitisse sensibilizá-los para práticas mais sustentáveis e continuar a fazer a diferença, transformando o nosso impacto em algo verdadeiramente significativo. Desta forma, além de assumirmos a responsabilidade pelos custos ambientais gerados pelo nosso evento, decidimos apoiar dois projetos localizados em geografias diferentes que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Os impactos negativos das alterações climáticas não têm fronteiras e foi essa a mensagem que quisemos passar enquanto empresa comprometida com a ação climática”, declara Elke Muranyi, Corporate Responsibility Director da ALDI Portugal.

O evento “Sou ALDI” contou com várias atividades de team building – entre as quais uma caminhada pela Serra da Arrábida, jogos em grupo e a visita ao Centro de Distribuição na Moita – experimentação de produtos exclusivos, animação (DJ e banda), entre muitas outras iniciativas.

Um contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O projeto Wind Power Project, eleito pelos colaboradores da ALDI Portugal, consiste na produção de energia eólica na Índia, permitindo o abastecimento de 42 mil casas por ano, e contribuindo, assim, para a melhoria da qualidade

de vida da população local. Este projeto, certificado pela Gold Standard, já permitiu uma redução de 1,23 milhões de toneladas de CO₂e emitidas em 7 anos.

No que respeita ao projeto nacional que o retalhista alimentar decidiu apoiar, gerido pela Terraprima, este promove o sequestro de carbono em Portugal, a proteção dos solos e a biodiversidade, através da gestão florestal sustentável em floresta dominante de Carvalho Negral, numa exploração localizada na Quinta da França (Covilhã).

Desta forma, 50% da pegada de CO₂e gerada durante o evento "Sou ALDI" será alocada ao projeto nacional, sendo que os restantes 50% serão alocados ao projeto internacional Wind Power Project.