

# Allianz reforça Estratégia de Sustentabilidade e aposta no segmento Auto para Elétricos & Híbridos

9 de Maio, 2018

O Grupo Allianz decidiu reforçar a sua Estratégia de Sustentabilidade, estabelecendo novos objetivos e compromissos para uma economia de baixas emissões de carbono para as próximas décadas. Uma das novidades é a aposta no segmento Auto para veículos elétricos e híbridos.

A Allianz estabeleceu metas climáticas de longo prazo, com o objetivo de manter o aquecimento global abaixo dos 2 graus centígrados, presentes no Acordo Climático de Paris. Até 2040, a Allianz compromete-se a excluir os seguros de bens e propriedades e investimentos particulares associados ao carvão e a cobertura de seguro de tais riscos. Além disso, irá reduzir a pegada de carbono das suas operações comerciais até esta data.

O Grupo Allianz investiu já mais de 5,6 mil milhões de euros em energias renováveis, construiu 81 parques eólicos e sete parques solares na Europa e nos EUA. Só em 2017, a Allianz disponibilizou mais de 165 produtos com valor ecológico e social significativos, gerando cerca de 1,2 mil milhões de euros em receitas.

Consciente do papel fundamental desta área, a Allianz Portugal acaba de dinamizar o segmento do Allianz Auto para Elétricos & Híbridos, com um ajuste de tarifa em todos os seus pacotes e disponibilização de coberturas específicas para este tipo de veículos. A redução de preço resulta de uma análise de mercado consistente com a Estratégia de Sustentabilidade em curso.

Para Oliver Bate, CEO da Allianz: “Não temos tempo a perder. Não é uma questão de iniciarmos este percurso, mas sim de quão rapidamente conseguimos acompanhar esta mudança. As alterações climáticas geram enormes riscos económicos e sociais e estão já a prejudicar milhões de pessoas. Queremos promover a transição para uma economia que respeite o meio ambiente”.