

Aniversário Ambiente Magazine: Para quando a sustentabilidade?

13 de Janeiro, 2022

No 28º aniversário da Ambiente Magazine, assinalado em dezembro de 2021, lançamos um desafio ao setor do ambiente. Designado por “Passa-a-Palavra”, este desafio começou com Lee Hodder (Galp), José Furtado (Águas de Portugal) e Ana Isabel Trigo Morais (Sociedade Ponto Verde), onde cada um teve de responder à pergunta -“Para quando a sustentabilidade?” – e, ao mesmo tempo, lançarem o mesmo desafio a outras personalidades, e assim sucessivamente. Neste trabalho, incluído na edição impressa número 91 da Ambiente Magazine, apenas conseguimos partilhar os testemunhos da área dos resíduos, ficando a promessa de que, nas duas próximas edições, serão disponibilizados os testemunhos das restantes áreas.

Hoje, partilhamos o testemunho de Ana Alves (Sonae), desafiada por [Ana Isabel Trigo Morais](#) (SPV).

PARA QUANDO A SUSTENTABILIDADE?

“Os produtos Continente já fazem parte da vida das famílias portuguesas há 30 anos e, ao longo deste período, têm evoluído e crescido de forma ímpar, com a sustentabilidade no centro do negócio. Enquanto marca líder no mercado nacional, temos uma enorme responsabilidade sobre o impacto dos nossos produtos, e é com grande compromisso e entusiasmo que temos liderámos a transformação da indústria nas últimas décadas – com a promoção de economias circulares em plásticos e embalagens, no combate ao desperdício alimentar, pela proteção dos ecossistemas e da biodiversidade, e no incentivo a escolhas mais saudáveis e sustentáveis. E assim continuaremos. Este compromisso estende-se aos nossos clientes e fornecedores, com quem trabalhamos em conjunto há mais de 35 anos, para continuar a inovar e a oferecer produtos Continente cada vez mais sustentáveis, integrando no negócio um impacto positivo nas pessoas, na comunidade e no planeta”.

By: Ana Alves (Sonae)