

Aniversário Ambiente Magazine: Para quando a sustentabilidade?

14 de Janeiro, 2022

No 28º aniversário da Ambiente Magazine, assinalado em dezembro de 2021, lançamos um desafio ao setor do ambiente. Designado por “Passa-a-Palavra”, este desafio começou com Lee Hodder (Galp), José Furtado (Águas de Portugal) e Ana Isabel Trigo Morais (Sociedade Ponto Verde), onde cada um teve de responder à pergunta -“Para quando a sustentabilidade?” – e, ao mesmo tempo, lançarem o mesmo desafio a outras personalidades, e assim sucessivamente. Neste trabalho, incluído na edição impressa número 91 da Ambiente Magazine, apenas conseguimos partilhar os testemunhos da área dos resíduos, ficando a promessa de que, nas duas próximas edições, serão disponibilizados os testemunhos das restantes áreas.

Hoje, partilhamos o testemunho de **Ana Sofia Amaral** (L’Oréal), desafiada por [Ana Isabel Trigo Morais](#) (SPV).

PARA QUANDO A SUSTENTABILIDADE?

“O conhecimento científico demonstra-nos que é urgente agir para conseguirmos preservar o Planeta e a Vida como a conhecemos hoje. É essa mesma ciência que nos está a ajudar a encontrar as boas soluções para o fazermos, e só o vamos conseguir, juntos. Acredito que as empresas não só devem ser parte da solução para estes desafios como as que o não forem deixarão de ser relevantes na nossa sociedade. Assim, quando nos colocam a questão “Para quando a sustentabilidade?” só podemos dizer “Para ontem!” Ao renovarmos na L’Oréal o compromisso em termos de sustentabilidade em 2020, mudámos a forma como estabelecemos as nossas metas para 2030, isso está bem patente no nosso programa L’ORÉAL FOR THE FUTURE, que pode ser consultado no site da L’Oréal Portugal. Alexandra Palt, a nossa Chief Corporate Responsibility Officer, resume bem a mudança de paradigma: “Não se trata de fazer melhor, mas sim de fazer o que é necessário”.

By: Ana Sofia Amaral (L’Ore´al)