

# ANP|WWF e Jardim Zoológico em campanha de sensibilização ambiental no Dia Internacional da Biodiversidade

22 de Maio, 2023

No **Dia Internacional da Biodiversidade**, 22 de maio, a **ANP|WWF Portugal** e o **Jardim Zoológico** lançam uma [campanha de sensibilização ambiental](#) sobre a extinção animal, recordando que estamos a atravessar a sexta extinção em massa.

Sob o mote **“Uma fonte viva para proteger toda a vida animal”**, a campanha **“The Endangered Typeface”** tem por base a criação de uma fonte associada à base de dados da Lista Vermelha de Espécies Ameaçadas promovida pela International Union for Conservation of Nature (IUCN), onde cada letra representa um animal. À medida que o número de indivíduos de cada espécie for diminuindo, a letra correspondente vai desaparecendo.

Para **Ângela Morgado, Directora Executiva da ANP|WWF**, a campanha **“The Endangered Typeface”** da Bar Ogilvy **“quer pôr as pessoas a pensar num problema que afecta toda a humanidade – pôr em causa a biodiversidade é pôr em causa a nossa sobrevivência. A vida selvagem continua a decair de forma alarmante, o que traz graves consequências para a nossa própria saúde e subsistência”**.

De acordo com dados da IUCN, destacam-se as **mais de 42 mil espécies ameaçadas de extinção**, aí incluindo-se, entre muitos outros, 41% de anfíbios, 27% de mamíferos, 36% de corais de recife, 21% de répteis e 13% de aves. Dos 1,7 milhões de espécies já identificadas, a Lista Vermelha avaliou o risco de extinção de quase 105 mil. A estes dados acrescem os do Relatório Planeta Vivo, da WWF, que indicam que a abundância de vida selvagem (mamíferos, aves, anfíbios, répteis e peixes) teve uma queda média de 69% desde 1970.