

APAL apresenta campanha institucional para 2024 que promove redução da pegada ecológica

21 de Março, 2024

A **APAL – Associação Portuguesa do Alumínio** assinala o arranque de 2024 com o lançamento da nova campanha institucional para promover as potencialidades do alumínio nos setores da Mobilidade, Energia, Construção e Indústria, de forma a atingir a redução da pegada ecológica.

A associação pretende com o lançamento da campanha promover toda a indústria do alumínio junto do mercado português e reforçar as potencialidades do alumínio como o material do futuro nos quatro pilares da sustentabilidade: Mobilidade, Energia, Construção e Indústria.

Para o **presidente da APAL, Rui Abreu**, “a nova campanha reforça a estratégia da APAL para este ano que visa promover o potencial do alumínio como um material reciclável e que contribui para a sustentabilidade em diferentes setores. É para nós muito importante fazer passar a mensagem que o Alumínio é um elemento estratégico para tornar a sociedade Europeia (e o Mundo) numa sociedade neutra em carbono. Não esquecer que a União Europeia, e todos nós, temos como meta para a neutralidade em carbono o ano de 2050. O alumínio faz parte da solução. Estamos prontos.”

Em destaque na nova campanha está a durabilidade, leveza, preservação da qualidade do ar e o facto de o alumínio não ser inflamável, promovendo, assim, a redução da pegada ecológica e uma economia baseada na circularidade.

Com foco para o universo do alumínio, a APAL lança o Podcast Conversas do Alumínio da APAL, que pretende ser um espaço de partilha e contributos sobre as vantagens e impacto deste material em diversas áreas. O podcast conta já com a participação da Arquiteta portuguesa, Aline Guerreiro, e da arquiteta, Marlene Roque, responsável pela área da sustentabilidade da Ordem dos Arquitetos.

“Uma energia infinitamente renovável exige um material infinitamente reciclável”, “As suas janelas vão durar mais. E o planeta, infinitamente mais”, “Quando a viagem de carro chega ao fim, a do alumínio continua” e “O nosso planeta é só um. Ainda bem que as aplicações do alumínio são infinitas.”, são as principais mensagens representadas na nova campanha da associação.

Com o lançamento da campanha o ano passado, Alumínio Infinitamente Reciclável, a APAL desencadeou múltiplas ações de sensibilização para a sustentabilidade, com foco nas vantagens da utilização do alumínio como material circular em diversos setores, nomeadamente, foi a patrocinadora exclusiva do lançamento do 1º Caderno de Encargos Livre de Petróleo do Portal de Construção Sustentável. Neste sentido, este novo conceito contribui para

definir uma construção mais sustentável ajudando a atingir uma economia circular no setor.

Par aceder ao vídeo institucional da APAL com o conceito da nova campanha clique no seguinte link: [Ícone de Pasta Vídeo Institucional APAL 2024](#)