APDA: Resultados da iniciativa #H2OFF correspondem às expectativas

30 de Março, 2022

Após uma semana da ação “H2OFF – Hora de fechar a torneira!”, a APDA (Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas) felicita, através de uma nota, os resultados da iniciativa, tanto ao nıv́el de adesaõ de puḃlico e entidades, como a nıv́el de partilha de divulgaçaõ em meios de comunicaçaõ social, incluindo redes: “ultrapassaram, mais uma vez, as expectativas, demonstrando que a iniciativa esta´no bom caminho para realizar-se anualmente com sucesso”.

A iniciativa que se realiza pelo segundo ano consecutivo é promovida e impulsionada pela Comissaõ Especializada de Comunicaçaõ e Educaçaõ Ambiental (CECEA) da APDA no am̂bito da celebraçaõ do Dia Mundial da Aǵua, 22 de março. A campanha decorreu com base num conceito que se pretende perpetuar: “desafiar toda a comunidade a fechar a torneira no dia 22 de março, entre as 22h00 e as 23h00, num gesto deliberado e consciente”, lê-se na mesma nota.

A campanha arrancou em fevereiro e contou com mais de uma centena de parceiros a nıv́el nacional, incluindo os arquipélagos da Madeira e dos Açores, e novos Embaixadores, para além dos existentes da ediçaõ passada, assumindo estes um papel significativo na divulgaçaõ e visibilidade da iniciativa.

Na ediçaõ de 2022, e a pensar no impacto prośpero da difusaõ da mensagem junto dos mais novos, foi envolvida de uma forma mais direta a comunidade escolar. Neste seguimento, foram desenvolvidas peças graficas especıficas para este puḃlico, que respondeu ao desafio com a realizaçaõ de diversos trabalhos que a CECEA pretende divulgar no website da H2OFF.