

APED lança campanha para sensibilizar consumidores para a reciclagem e promoção de alternativas reutilizáveis

28 de Outubro, 2022

“Um só Uso. Um só Fim. Reciclar!” e “Muitos Usos. Sem Fim. Reutilizar!” são os motes da campanha que a Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) acaba de lançar para promover a reciclagem e o consumo sustentável de plásticos de uso único.

Sensibilizar os consumidores para colocar o plástico no local adequado para reciclagem e apelar à reutilização, nomeadamente recorrendo a sacos reutilizáveis para a área de frutas e legumes e de recipientes trazidos de casa para refeições em “take-away” são os objetivos centrais da campanha, tal como indica a APED.

A campanha é dada a conhecer no [website](#) e no [LinkedIn](#) da APED e nas lojas ou canais próprios online das empresas associadas à iniciativa – Aldi, Auchan, DIA Minipreço, El Corte Inglés, Lidl, MC, Os Mosqueteiros, Makro, Mercadona e Pingo Doce.

Com um pendor informativo e pedagógico, a campanha pretende passar duas mensagens complementares ao consumidor.

Primeiramente pretende apelar para reciclar e para correta deposição das embalagens no ecoponto quando já não são necessárias, prevenindo a poluição dos solos, dos oceanos e das praias”. Através do mote “Um só Uso. Um só Fim. Reciclar!”, são apresentados exemplos de embalagens que, após a utilização, devem ser colocadas no ecoponto amarelo, como por exemplo garrafas de bebidas em plástico, embalagens de detergente, embalagens de alimentos para consumo imediato e sacos de plástico leves, pode ler-se num comunicado divulgado pela APED.

A segunda mensagem que a campanha pretende passar é convidar os consumidores a trazer os seus recipientes reutilizáveis na visita aos espaços comerciais. Comportamentos como trazer a caixa de plástico reutilizável para substituir as embalagens de plástico do take-away, levar garrafa reutilizável como alternativa às garrafas de plástico de uso único e usar sacos reutilizáveis na zona de frutas e legumes e para levar as compras comodamente para casa materializam o mote “Muitos Usos. Sem Fim. Reutilizar!”.

“Esta campanha materializa mais uma vez o compromisso do setor do Retalho e Distribuição na promoção das melhores práticas de sustentabilidade, não só na sua operação diária e na relação com fornecedores e parceiros, mas também junto dos consumidores. Com esta campanha damos um novo passo de sensibilização junto da comunidade, convidando-a a adotar comportamentos no seu dia-a-dia que podem fazer a diferença no presente e no futuro rumo à sustentabilidade”, declara o diretor-geral da APED, Gonçalo Lobo Xavier.

A sustentabilidade constitui um eixo estratégico da APED. “A cooperação entre os vários intervenientes na cadeia de valor permite a integridade, transparência e eficácia dos resultados e é um princípio que o setor da Distribuição defende na sua atuação”, assegura a Associação.

A APED e os seus associados estão comprometidos com a melhoria contínua do desempenho ambiental do setor e para a transição para uma economia mais circular e de baixo carbono, visando sempre o uso eficiente dos recursos, o consumo sustentável, a defesa do bem comum e o bem-estar dos clientes e dos colaboradores. A Associação representa mais de 130 mil colaboradores, divididos entre 90 mil no retalho alimentar e 40 mil no retalho especializado, distribuídos por mais de 4.300 lojas.

O vídeo da Campanha:

https://www.youtube.com/watch?v=luLQXkUyG_Y