

“As Conversas são como as Cerejas” é a nova campanha da Cereja do Fundão

12 de Maio, 2020

A Cereja do Fundão desafia os portugueses para dois dedos de conversa e, a partir de 18 de maio, chegará a casa das famílias através de novos meios de distribuição, como vendas online e cabazes de frutas e legumes.

Concertada no âmbito do conselho consultivo da Indicação Geográfica Protegida da Cereja do Fundão e promovida pela Câmara Municipal do Fundão, a Campanha da Cereja do Fundão 2020 inspira-se no provérbio “As Conversas são como as Cerejas” e, além dos novos canais de venda, inclui um leilão virtual, entregas de cereja aos participantes do projeto “Apadrinhar uma Cerejeira do Fundão”, live cookings e um festival de conversas em direto do Instagram.

Em comunicado, o presidente da Câmara Municipal do Fundão, Paulo Fernandes, afirma que “A Cereja do Fundão é um fruto excecional e num contexto como aquele que vivemos é essencial usar novas ferramentas de promoção para chegar mais perto dos consumidores. Com a pandemia de COVID-19, criámos um código de boas práticas para a apanha da cereja, garantindo total segurança aos produtores, trabalhadores e clientes finais. Criámos também um novo modelo de comercialização e, além dos parceiros comerciais e grande superfícies vamos reforçar, as cadeias mais curtas de abastecimento”.

Quem quiser encomendar cerejas diretamente ao Clube de Produtores do Fundão poderá fazê-lo através o número 966 397 662 e do e-mail clubedeprodutores@cm-fundao.pt. Nas páginas do Facebook da Cereja do Fundão e no Instagram também é possível efetuar encomendas.

#conversascomocerejas

Durante o mês de maio e junho estão previstas várias iniciativas para promover a Cereja do Fundão. Sexta-feira, dia 15 de maio decorre o tradicional leilão de cerejas, desta vez, online. O evento será transmitido em direto através do Facebook do Município do Fundão e a licitação estarão as cerejas de maiores calibres.

Entre 20 e 23 de maio as conversas fazem-se no Instagram. Quatro lives e dez convidados participam no “As Conversas são como Cerejas” com a companhia da Cereja do Fundão. Filipa Gomes e Gisela João, Carla Rocha, Ana Galvão e Joana Marques, António Raminhos e Catarina Raminhos, Ana Bacalhau e Rita Redshoes são os anfitriões desta iniciativa, que decorre nas suas páginas no Instagram.

Dias 28 e 29 de maio é a vez do chef Martinho Moniz fazer um live cooking inspirado na Cereja do Fundão, desta vez, na página oficial do Facebook da Cereja do Fundão.